

*Расширение доступа обучающихся к образовательным мероприятиям,  
конкурсам и олимпиадам с использованием Интернет*

**Интернет-акции как форма организации воспитательной деятельности в  
рамках образовательного пространства**

Одной из форм организации воспитательного процесса в условиях сетевого взаимодействия может стать проведение акций для подростков и молодежи.

Понятие акции имеет иностранное происхождение и в буквальном смысле означает действие, ведущее к определенному результату. Акцию, как форму привлечения молодежи к тому или иному виду деятельности, активно используют современные средства массовой коммуникации. Суть такой акции – совокупность действий, направленных на сближение с целевой аудиторией с целью завоевания доверия клиентов и увеличения продаж продукции различных производителей. Это всевозможные интернет и SMS-акции, интерактивные голосования, рекламные кампании продуктов питания и товаров первой необходимости. Форму акции используют так же различные благотворительные организации, когда люди приносят в определенное место одежду, обувь, предметы домашнего обихода, книги, игрушки, которые потом будут розданы всем нуждающимся.

Несмотря на то, что данные способы воздействия на население носят чаще всего досуговый или бытовой характер, происходит процесс усвоения людьми некоторых социальных норм, формирование ценностных ориентаций и даже неформального просвещения различных слоев населения. Некоторые характеристики акций, такие как кратковременность, конкретность задания и результата, минимальная подготовка к участию, наличие стимулирования, привлекают к участию в них широкие слои подростков и молодежи. В зависимости от перечня действий, которые выполняет участник, можно выделить несколько видов акций.

- «Соверши действие» (позвони, приди, нажми на кнопку телевизора, отправь слово по электронной почте и т.п.)
- «Выполни задание и сообщи о нем» (прибери двор и пришли фотоотчет, в течение 5 дней соблюдай диету и сообщи о результате и т.п.)
- «Сделай как можно больше» (звонков, текстовых сообщений, собери крышечки от сока и т.п.)
- «Приди и приведи» (друга на мероприятие, компанию на распродажу, участника войны в класс и т.п.)
- «Соверши действие и получи» (Купи модные дизайнерские кроссовки – получи книгу о футбольном движении в подарок).

Использование современных электронных средств и специальных программ размещения и обработки информации позволяет пройти все этапы за короткое время, например, в течение часа.

При подведении итогов акции обязательно наличие стимулирования участников. Стимул может быть материальным или моральным. Так, моральным стимулом может стать

## Творческий Интернет-конкурс «Поколение .RF»

Номинация: статьи для педагогов

<http://conf.edu.yar.ru/konkurs.html>

размещение материала об участнике в СМИ или на сайте в Интернете, участие в каком-то привилегированном мероприятии, пересылка материалов, связанных с результатом акции.

В Костромской области имеется опыт использования Интернет – акции в образовательных целях. Примером использования акции как формы гражданско-патриотического воспитания может послужить деятельность Отдела образования города Волгореченска и творческих групп единого образовательного пространства города Галича и Чухломского района.

Проанализировав воспитательную ситуацию, особенность молодёжной среды и технические возможности образовательного пространства, организаторы пришли к выводу, что Интернет-акции могут стать эффективным средством воспитания, повысить мотивацию к участию детей и молодёжи в социально-значимой деятельности.

Стимулом для проведения сетевых акций в городе Волгореченск стало успешное использование механизма проведения Интернет - акции для проведения социологических опросов «Кто такой лидер?», «Армия глазами призывника» в рамках сотрудничества с городскими детскими организациями и военкоматом.

В образовательном же пространстве Галич – Чухлома стимулом явилась потребность в модернизации традиционных мероприятий, в том числе и связанных с юбилеем победы в Великой отечественной войне. Так появилась идея проведения цикла интернет-акций, посвящённых юбилею Победы, в режиме проектной деятельности.

Деятельность по реализации проекта предусматривала прохождение нескольких этапов.

**1. Подготовительный.** На данном этапе был осуществлен сбор творческой группы представителей всех субъектов образовательного пространства. Результат деятельности следующий: подбор содержания проектной деятельности, название проекта, выбор основной формы деятельности, названия и содержания акций. После обсуждения из нескольких вариантов были выбраны три акции

Для образовательного пространства города Волгореченска:

- Акция «Семейная реликвия с войны», во время которой участники собирали фотографии семейных реликвий.
- Акция «Военно-полевой словарь», во время которой участники давали своё определение (верное или творческое) терминам, используемым в лексиконе времён ВОВ, собирали словарь редких слов военной поры.
- Акция «Поэтическая страничка», во время которой участники акции сочиняли стихотворения на военную тематику (используя предложенную рифму или самостоятельно).
- Для образовательного пространства Галич – Чухлома:
- Акция «Аллея памяти», во время которой учащиеся сажали деревья, производили уборку у памятников и обелисков героям Вов, фотографировали результат своей деятельности и посылали или приносили фотоотчет в координационный пункт.
- Акция «Открытка для ветерана», во время которой учащиеся создавали макеты открытки для ветеранов в текстовом или графическом редакторе, пересылали или приносили в электронном виде в координационный пункт.
- Акция «Забытая карта», во время которой учащиеся посылали в координационный пункт названия предприятий, организаций, находящихся в их местности и внесшие значительный вклад в помощь фронту во время ВОВ.

**2. Реализация проекта** (реклама, проведение, прием материалов от участников); ).

## Творческий Интернет-конкурс «Поколение .РФ»

Номинация: статьи для педагогов

<http://conf.edu.yar.ru/konkurs.html>

Организаторами Интернет – акций в городе Волгореченске явилось Управление образования, в образовательном пространстве Галич-Чухлома творческие группы педагогов и детей учреждений образования.

Организаторы принимали материалы, размещали на сайте, фиксировали участников, отбирали лучшие материалы .

Участниками проекта стали: учащиеся школ, педагоги, родители, участники ВОВ, при поддержке общественности.

Из-за отсутствия отработанных механизмов проведения новой формы организации деятельности рекламная компания инет-акций проходила в два этапа: традиционный (представители совета старшеклассников рекламировали как можно получить информацию о проведении акций, учили тому, как можно выйти на обр.портал, непосредственно в школах и классах); реклама посредством Интернет (рекламные листы размещались на образовательном портале)

Все материалы отправлялись организаторам проекта посредством электронной почты или сдавались зам.директора по воспитательной работе на электронных носителях для размещения на сайте.

По времени реализация проекта заняла 2 недели. Этот период мог бы быть меньшим, если бы эта форма была традиционной для образовательного пространства.

### **3. Обработка материалов, подведение итогов.**

Организаторы предусмотрели несколько видов подведения итогов акции:

- Участие в городской фотовыставке военных реликвий;
- Размещение фото реликвий на сайте с указанием Ф.И. участника акции и в сборнике, посвященном 60-тилетию ВОВ;
- Освещение хода акции в СМИ, статья о хранителях наиболее ценных реликвий;
- Индивидуальное поощрение каждого участника Интернет - акции ;
- Размещение информации на образовательном портале;
- Размещение материала в сборнике «Потомки - победителям»;

Основным итогом Интернет-акций в г. Волгореченске было участие победителей в городской игре «Зарница».

Для реализации Проекта был создан комплекс условий:

Технические условия:

- Наличие выхода в Интернет у участников Проекта;
- Создание сайта Проекта.
- Кадровое обеспечение:
- Специалист Отдела образования – координатор Проекта;
- Внесение в должностные обязанности заместителей директоров образовательных учреждений по воспитательной работе деятельности по сетевому взаимодействию;
- Сетевой координатор (лаборант).
- Методическое обеспечение:
- Обучение участников Проекта навыкам электронного оформления творческих работ.

Программно-методическое обеспечение:

- Наличие программы обработки информации.
- Нормативно-правовая база:

## Творческий Интернет-конкурс «Поколение .РФ»

Номинация: статьи для педагогов

<http://conf.edu.yar.ru/konkurs.html>

- Положение о Проекте;
- Приложения. Регламентирующие обязанности всех участников Проекта.
- Организационные условия:
- Организация работы оргкомитета и творческих групп;
- Привлечение социальных партнеров;
- Организация рекламной кампании с привлечением СМИ.

Финансовые условия:

- Создание призового фонда и фонда поощрения участников проекта;
- Финансовая поддержка технического оснащения проекта.

Реализованные проекты заняли определенное место в деятельности муниципальных образований по подготовке и проведению мероприятий, посвященных юбилею Победы в ВОВ.

Во время проведения акции «Аллея памяти» усилиями учащихся и педагогов школ были озеленены территории муниципальных образований, приведены в порядок памятники героям и участникам Вов.

В результате акции «Открытка для ветерана» ветераны получили поздравительные открытки, более низкие по себестоимости, но созданный от души подрастающим поколением.

Материалами акций пополнены реальные и виртуальные музеи населенных пунктов, изданы литературные сборники и другие печатные материалы.

Проведение Интернет-акций не только стимулирует к участию в социально-значимой деятельности педагогов и детей на уровне образовательного пространства, но и способствует модернизации традиционных форм организации воспитательной работы в школе. Так, сетевая Интернет-акция «Открытка для ветерана» вызвала такой интерес у детей, что назрела необходимость проведения школьного конкурса электронных открыток.

Участие в Интернет-акциях и других формах организации воспитательной работы с использованием компьютерных средств, способствует формированию информационной культуры ученика и учителя, стимулирует к освоению и применению ИКТ в образовательном процессе, дает возможность дистанционного сотрудничества в вопросах воспитания подрастающего поколения.